



BLÜE SUN

PARTENARIAT **ET**
DÉVELOPPEMENT CULTUREL

WWW.BLUE-SUN.FR



SOMMAIRE

BLUE SUN EN BORD DE MER	4
INTRODUCTION	5
1/ Qui sommes-nous ?	5
2/ Nos quatre valeurs Blue Sun	6
PRÉSENTATION DU PROJET	7
FINANCEMENT ET PARTENARIAT	9
1/ Format autonomie	9
2/ Format partenariat	9
3/ Format prestation	10
4/ Ils nous font déjà confiance	10
5/ Chiffres clés	10



BLUE SUN EN BORD DE MER

Habiller une paillote le temps d'un événement, c'est possible. Ça sera l'occasion d'admirer un joli coucher de soleil bleu, en musique. C'est le rêve de vacances de certains, une escapade hors du train quotidien pour d'autres.

Quelques possibilités :

LA TENTE STRECH



La tente stretch s'installe facilement presque n'importe où. Sa couleur se marie parfaitement avec celle du sable. De plus, sa matière permet de filtrer les UV et offre une étanchéité non négligeable en cas d'averses. Elle peut abriter un bar, une scène, un espace détente...

LES CANOPÉS



Les canopés sont très facilement modulable, elles créent des espaces ombragés sur de grands espaces. De plus, elles permettent de décorer facilement le lieu.

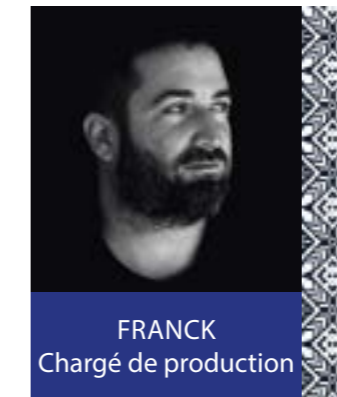
INTRODUCTION

1/ Qui sommes-nous ?

Blue Sun est un concept unique : la **sublimation d'un lieu** par nos soins, le partenariat exceptionnel entre **musique et environnement**, pour des moments de partage et de convivialité à chaque événement.

Scénographie, décoration, stands, activités, workshops, boissons artisanales, vigneron locaux, mobilier urbain, tout est mis en œuvre pour **créer un espace de convivialité et de détente**.

Nous nous donnons pour mission de **faire vivre un lieu** intérieur ou de plein air, artistiquement, culturellement et socialement afin d'y accueillir un public de tous horizons.



FRANCK
Chargé de production



ACHILLE
Assistant de production



RUDOLF
Directeur artistique



FRÉDÉRIC
Logistique & informatique



SARAH
Chargée de communication



LUKAS
Régisseur technique



2/ Nos quatre valeurs Blue Sun

Le projet de Blue Sun Ethno est de mettre en place des évènements artistiques contemporains accessibles à toutes et tous. Notre démarche s'inscrit dans des **dimensions culturelles, sociales et économiques** par la création d'espaces conviviaux et de liens en faveur des acteurs locaux.

Ainsi, Blue Sun Ethno s'axe autour de quatre grandes valeurs :



Valeur Sociale

Nous créons avant tout un **espace de rencontre ouvert à toutes et tous** où se mêlent convivialité et culture. Un lieu dans lequel les gens se rassemblent, partagent, et sont invités à découvrir les artisans, brasseurs et vigneron locaux, autour d'un plaisir commun : la musique.



Valeurs Écologique et Responsable

Nous nous engageons dans une **démarche éthique, respectueuse de l'environnement** et favorisons des méthodes de productions responsables. Nous favorisons les **producteurs locaux**, inscrits dans une démarche éco-responsable. Des actions concrètes de **sensibilisation** vers le public sont mises en place dans toute la chaîne de l'organisation de l'évènement.



Valeurs Artistique et Esthétique

Nous proposons un espace éphémère de qualité, qui permet au public de **développer des connaissances musicales et artistiques** dans un univers à part. C'est également un lieu dans lequel le public est libre de **s'exprimer, d'échanger** et de **créer** grâce aux activités proposées.



Valeurs Cognitive et Émotionnelle

Tant par la **diversité des artistes** que par les **décorations et scénographies**, nous plaçons les dimensions artistiques et esthétiques au cœur de nos projets. Le public développe ainsi **l'expression de ressentis** à travers l'interprétation et la création et il s'ouvre à diverses esthétiques, tant musicales qu'artistiques.

PRÉSENTATION DU PROJET

Aménager

Notre initiative est d'**adapter temporairement un lieu** autour des arts musicaux et culturels. Tous les espaces sont donc **réfléchis et travaillés** : la décoration et la scénographie sont particulièrement soignées car nous voulons permettre une **totale immersion** au sein de l'univers artistique et festif que nous créons.

Dans un esprit de proximité, les artistes sont sur une **scène intimiste** à hauteur du public afin de permettre une réelle communion entre les deux.

L'agencement global et la décoration forment ensemble un **espace chaleureux et accueillant** où scène et dancefloor ne font plus qu'un.





Diffuser

Nous désirons avant tout que nos événements soient **conviviaux et accessibles**.

Notre musique s'enrichit de maintes influences, dépassant les frontières.

Orient, Asie, Amérique du Sud : c'est l'univers entier de la **World Music** que nous embrassons et dans lequel nous piochons des sonorités qui nous **rassemblent**, nous **réconfortent** et nous **entraînent**.

Nous souhaitons permettre aux publics de tous horizons de s'emparer de l'art et la culture. Notre volonté est de rendre possible l'ouverture à l'inconnu, la **découverte de musique alternative**, d'**univers pointus** et de **formes d'arts** avec la même facilité d'accès que n'importe quelles fêtes populaires. Nous voulons **créer des opportunités** pour que chacun puisse s'ouvrir et participer à des événements hors normes.

Valoriser

Nous sélectionnons avec attention les professionnels de la restauration et de l'habillement avec lesquels nous collaborons pour nos stands.

Nous choisissons de travailler avec des **artisans locaux** pour favoriser la **création de liens** entre eux et le public et permettre la **promotion des ressources locales**.



- Produits locaux, frais et biologiques
- Fait maison
- Menu varié
- Circuit court



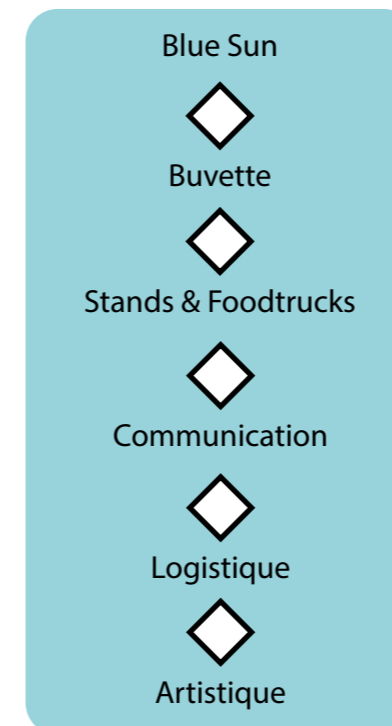
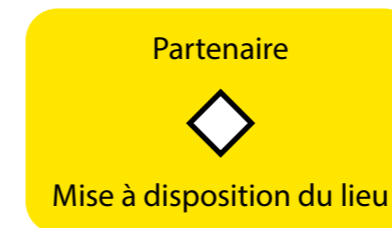
- Matières naturelles, recyclées et/ou recyclables
- Friperie
- Fait main

FINANCEMENT ET PARTENARIAT

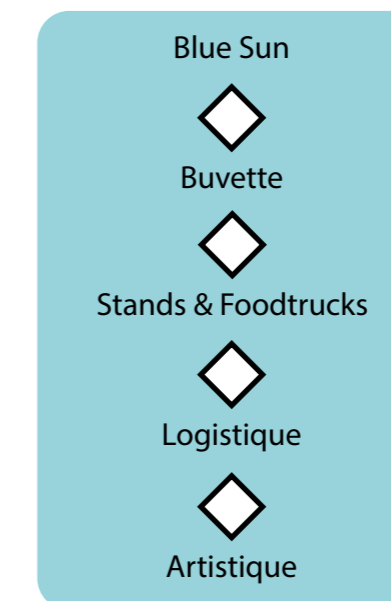
Pour une organisation optimale, nous mettons à disposition **trois formats de collaboration** qui représentent les possibilités pour faire vivre le projet financièrement.

Selon le type d'événement et le lieu d'accueil, ces propositions permettent aux deux parties de répondre à leurs besoins.

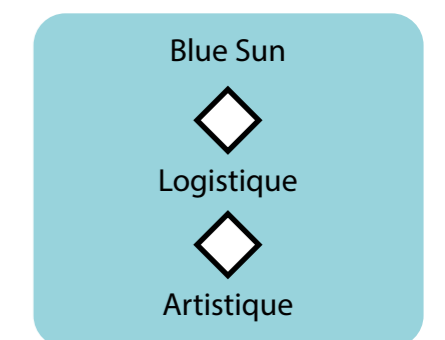
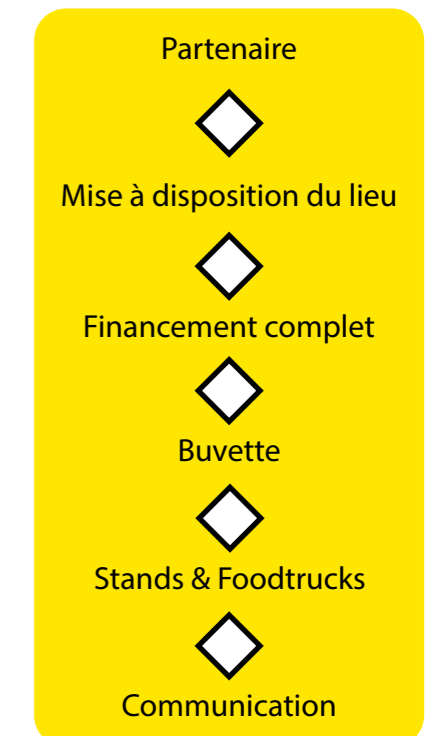
1/ Format Autonomie



2/ Format Partenariat

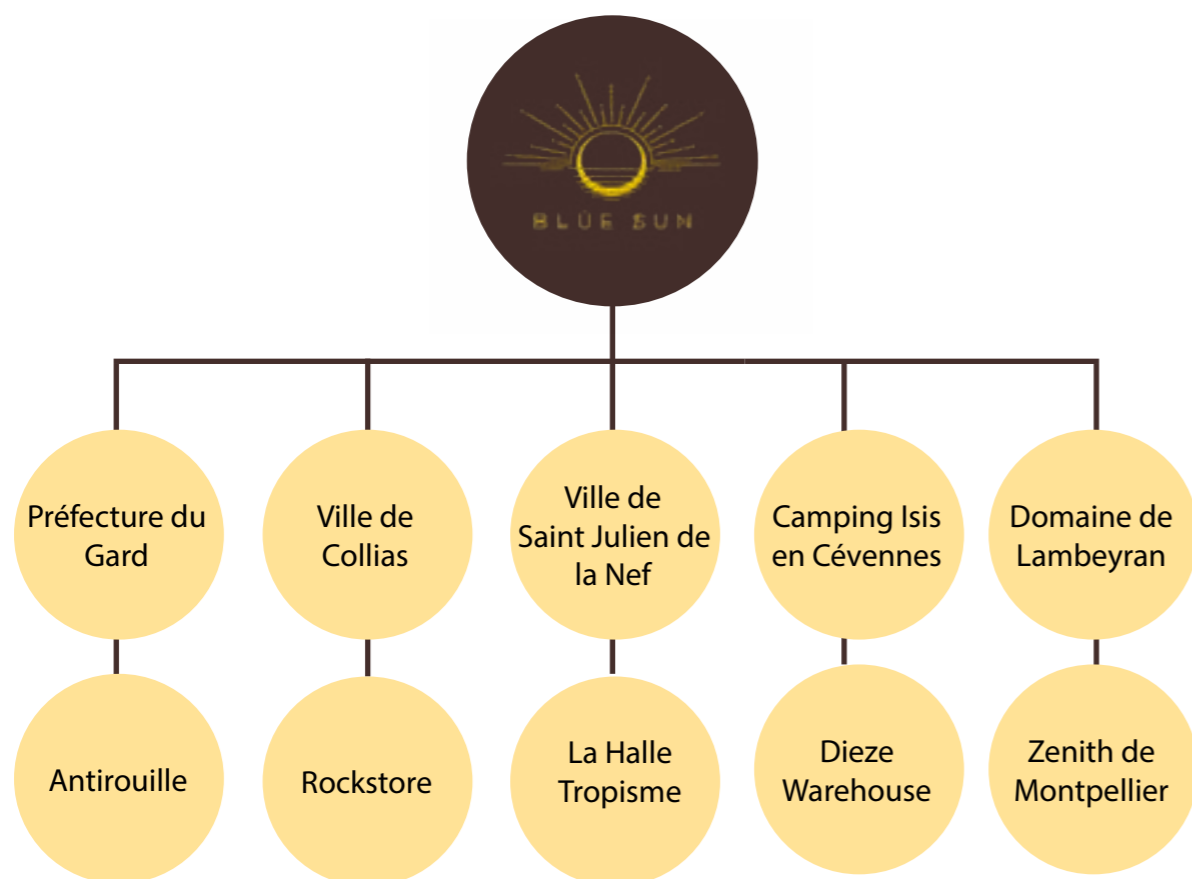


3/ Format Prestation*



*Peut s'adapter et se rajouter un de vos événements déjà existants.

4/ Ils nous font déjà confiance



5/ Chiffres clés

Plus de 200 événements créés

50k festivaliers accueillis

800 artistes invités

13 ans d'expérience

100 lieux investis en France

15k mails pour notre Newsletter

70k abonnés sur les réseaux sociaux

150 partenaires à travers la France

CONTACTS

FRANCK TOLLARI

0650230989

CONTACT@EFFKT.FR

L' ASSOCIATION

EFFKT

342 RUE DES ESCARCELIERS, BT4

34080 MONTPELLIER